

White Paper:

Hvordan navigerer man i kompleksiteten af en digitaliseringsrejse?

Digitalisering er en nødvendig, men samtidig udfordrende rejse, der indebærer langt mere end blot implementering af ny teknologi. Det er en omfattende proces, der påvirker hele organisationen og kræver dyb forståelse – og grundig forberedelse. Denne guide giver indsigt i, hvorfor digitaliseringsrejser ofte er mere komplekse end forventet, og hvorfor det er essentielt at erhverve sig den nødvendige viden og forståelse, før man påbegynder rejsen.

Digitaliseringens kompleksitet

En digitaliseringsrejse kan ikke reduceres til et enkelt projekt, men bør ses som en helhedsorienteret transformation. En af de største faldgruber er, at ledelsen undervurderer kompleksiteten og dermed de ressourcer, der kræves for at lykkes. Denne kompleksitet kan opdeles i tre dimensioner:

1. Interessentkompleksitet

Håndtering af forskellige interessenter, som ofte har divergerende mål og behov. Dette kræver involvering og nøje afstemning af forventninger fra start.

2. Indholdskompleksitet

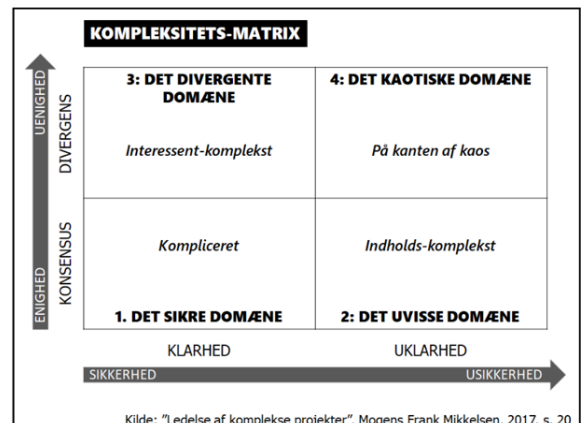
Omfatter de mange elementer, der skal integreres og fungere sammen. Dette kræver en præcis definition af projektets omfang og mål.

3. Teknologisk kompleksitet

Selvom teknologien er en central komponent, er det afgørende at forstå, at teknologiske løsninger kun er en del af puslespillet. Teknologien skal understøtte de organisatoriske og procesmæssige ændringer, som digitaliseringen kræver.

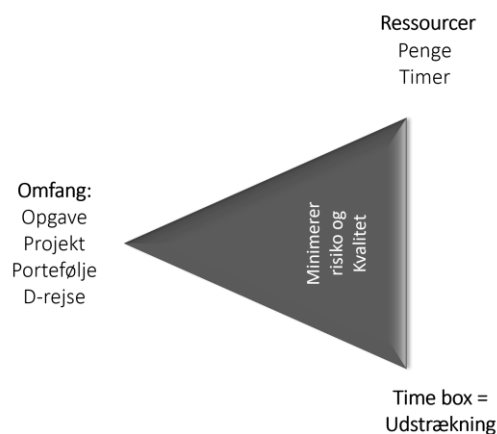
Nødvendig forberedelse

For at navigere i denne kompleksitet er det afgørende, at virksomheden forstår og forbereder sig på følgende:



- **Organisatorisk parathed:** Topledelsen skal sikre, at organisationen er moden nok til at håndtere en digital transformation. Dette indebærer at have de rette kompetencer internt og at kunne involvere nøgle medarbejdere effektivt.

- **Videns opsamling:** Det er essentielt at indsamle og strukturere virksomhedens viden, så den kan overdrages til potentielle IT-partnere. Dette kræver deltagelse af de relevante interessenter for at sikre en dyb forståelse af både indhold og interessenter.



- **Projektriangel:** En vigtig model at forstå er projektriangelen, der beskriver sammenhængen mellem omfang, ressourcer og tid. Ændringer i én af disse faktorer vil nødvendigvis påvirke de andre. For at sikre en succesfuld digitalisering skal omfanget defineres præcist, og der skal være en realistisk plan for både ressourcer og tidsramme.

Typiske udfordringer

Selv med den rette forberedelse er der visse udfordringer, som ofte opstår i forbindelse med digitalisering:

- **Manglende forståelse for projektets kompleksitet:** Mange virksomheder undervurderer, hvor omfattende en digitalisering egentlig er, hvilket kan føre til fejl i planlægning og eksekvering.

- **Utilstrækkelig projektledelse:** Uden stærk projektledelse kan en digitaliseringsrejse nemt komme på afveje. Det er vigtigt at have en erfaren projektleder, der kan styre processen og sikre, at alle parter er på samme side.

- **Manglende videns overførsel:** Hvis virksomheden ikke formår at overdrage sin viden effektivt til IT-leverandører, kan det resultere i løsninger, der ikke lever op til forventningerne.

- **Urealistiske forventninger til IT-leverandører:** Det er en fejl at tro, at IT-leverandører kan tage hånd om alle aspekter af en digitalisering. En stor del af ansvaret for en vellykket transformation ligger hos virksomheden selv, især når det gælder organisatoriske og procesmæssige ændringer.

Konsekvenser ved mangelfuld forberedelse

Hvis virksomheden ikke er tilstrækkeligt forberedt på digitaliseringsrejsen, kan det få alvorlige konsekvenser:

- **Kaos og forsinkelser:** Uden en klar plan og de nødvendige kompetencer risikerer virksomheden, at projektet bliver kaotisk og forsinket, hvilket kan medføre betydelige meromkostninger.

- **Tab af nøgle medarbejdere:** Højt pres og urealistiske forventninger kan føre til, at nøgle medarbejdere opsiger deres stillinger, hvilket yderligere kan skade projektets fremdrift.



- **Manglende forretningsmæssige resultater:** I sidste ende kan manglende forberedelse resultere i, at virksomheden ikke opnår de forventede fordele ved digitaliseringen, hvilket underminerer hele indsatsen.

Mere viden

En vellykket digitaliseringsrejse kræver mere end blot investering i teknologi. Det handler om at forstå og forberede sig på de mange dimensioner af kompleksitet, der er involveret. Ved at erkende disse udfordringer og tage de nødvendige skridt til at forberede organisationen, kan virksomheden øge chancerne for en succesfuld transformation betydeligt.

Dette white paper har skitseret de vigtigste overvejelser. Vil du have en dybere indsigt i, hvordan man bedst navigerer i en digitaliseringsrejse, kan du kvit og frit downloade de to drejebøger "FORSTÅ I" og "FORSTÅ II". De går i dybden med forskellige faser i en digitaliseringsrejse.

[Download drejebogen "FORSTÅ I"](#) (BEMÆRK: INDEHOLDER VIGTIG VIDEN FOR TOPLEDERE)

[Download drejebogen "FORSTÅ II"](#) (BEMÆRK: Under udvikling)

Er du topleder i en virksomhed, der står over for en digitaliseringsrejse, bør du som minimum læse (og forstå) den første af de to drejebøger: "FORSTÅ I".