

White Paper digital transformation

Forstå I

Indledning

Digital transformation er en kompleks proces, der kræver en dyb forståelse af både teknologiske og organisatoriske aspekter. Dette afsnit er en opsummering på dette dokument, og har til formål at give ledere, projektere samt program- og projektledere indsigt i de nødvendige kompetencer og udfordringer ved digital transformation.

Formål og Målgrupper

Dokumentet introducerer digitaliseringsrejser og beskriver formålet med materialet, som er at hjælpe virksomheder med at forstå og gennemføre en succesfuld digital transformation. De primære målgrupper er topledelse, projektere samt program- og projektledere.

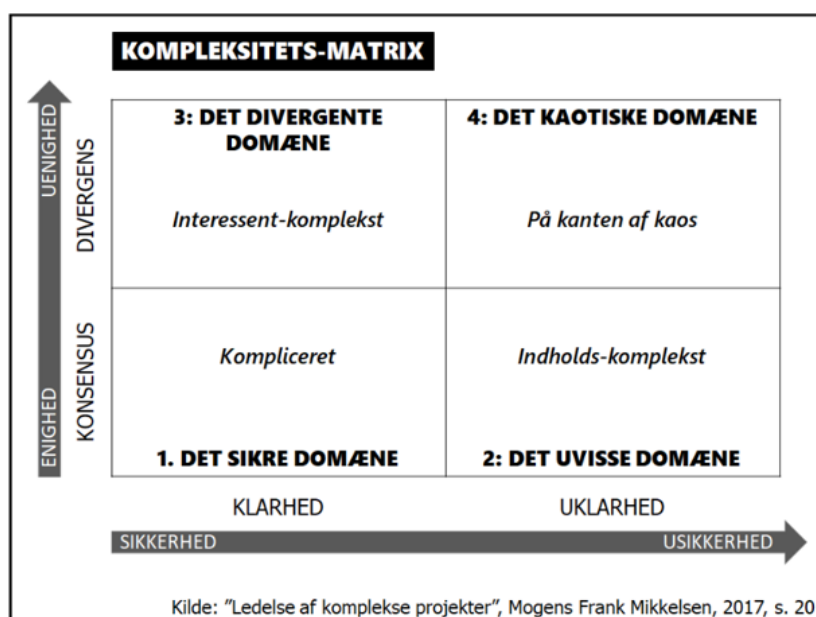
Udfordringer ved Digital Transformation

Der er fem primære faser i en digitalisering, og dokumentet skitserer de største potentielle problemer i hver fase samt vigtigheden af at håndtere disse udfordringer. Ledelsen skal sikre, at planen for D-rejsen indeholder aktiviteter, der håndterer de 25 væsentligste udfordringer.

Rollefordeling og Kompetencer

Dokumentet fremhæver vigtigheden af at have de rette kompetencer til stede, både internt og eksternt, for at sikre en succesfuld digital transformation. Det er afgørende at forstå, hvad IT-

leverandøren leverer, og hvad virksomheden selv skal håndtere, for at undgå misforståelser og fejl.



Opsummering af Udfordringer

Opsummeringen peger på, hvilke kompetencer virksomheder og IT-leverandører ofte mangler, og hvordan disse mangler kan føre til fejlvurdering af kompleksiteten af en D-rejse. Dokumentet giver vejledning til, hvad ledelsen bør sikre inden opstart, i opstarten, under scoping og hvis D-rejsen begynder at slingre.

Struktur og Metoder

Materialet fokuserer primært på Type 2-udvikling, som omfatter digitaliseringsprojekter generelt. Metoderne og værktøjerne er blevet anvendt i virksomheder af varierende kompleksitet. Begrebet digitaliseringsrejse

White Paper digital transformation

Forstå I

anvendes frem for digitaliseringsprojekt, da "projekt" antyder en engangsforeteelse, hvilket sjældent er tilfældet.

Kompleksitet og Evaluering

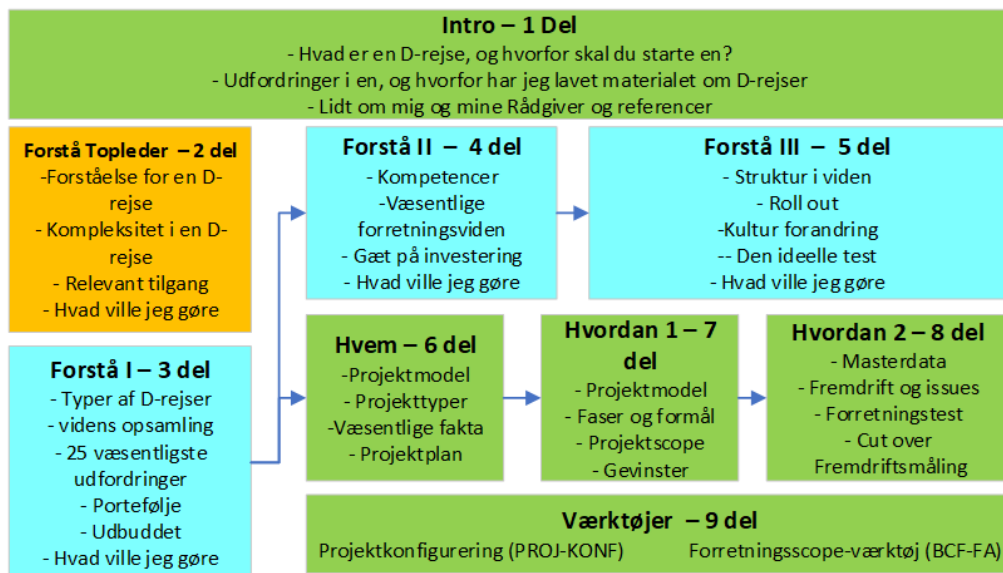
Kompleksiteten i D-rejser vil variere mellem forskellige virksomheder og afhænger af elementer såsom virksomhedens størrelse, antal ansatte og forventningerne til forretningsudviklingen. En nøjagtig vurdering af kompleksiteten i jeres D-rejse er afgørende for at træffe de rigtige beslutninger og forstå, hvilken viden og hvilke færdigheder der skal være til stede i organisationen for at sikre succes.

Konklusion

En vellykket digital transformation kræver en grundig forståelse af både teknologiske og organisatoriske aspekter. Ved at følge de retningslinjer og metoder, der er beskrevet i dette dokument, kan virksomheder øge deres chancer for en succesfuld digitaliseringsrejse.

”Forstå-dokumenterne”

I dette materiale om digitale transformationer har jeg skitseret de vigtigste overvejelser, og de ting som jeg oftest oplever at forventningsafstemningerne ikke er sket tilstrækkeligt. Vil du have en dybere indsigt i, hvordan man bedst navigerer i en digitaliseringsrejse, kan du kvit og frit downloade de drejebøger jeg har udviklet om digital transformation.



Drejebogen ”FORSTÅ Topleder” (BEMÆRK: INDEHOLDER VIGTIG VIDEN FOR TOPLEDERE)

Drejebogen ”FORSTÅ I, II og III” (BEMÆRK: INDEHOLDER VIGTIG VIDEN FOR PROJEKTEJEREN)

De øvrige drejebøger henvender sig typisk til projektlederen, da disse er mere operationelle emner, men som jeg også oplever ikke behandler/hjælper tilstrækkeligt med

Er du topleder i en virksomhed, der står over for en digitaliseringsrejse, bør du som minimum

White Paper digital transformation

Forstå I

læse (og forstå) "FORSTÅ Topleder". Herefter har du selvfølgelig mulighed for at overdrage projekterskabet til en anden, og så bliver det dennes opgave at læse "FORSTÅ I, II og III".