

Whitepaper digital transformation (Intro)

Hvordan navigerer man i kompleksiteten af en digitaliseringsrejse?

Dokumentet handler om digitaliseringsrejser og giver indsigt i nødvendige kompetencer og udfordringer ved digital transformation, rettet mod ledere, projektere samt program- og projektledere.

Indledning: Digitalisering er en afgørende rejse for moderne virksomheder, der ønsker at forblive konkurrencedygtige og innovative. Dokumentet giver en omfattende guide til digitaliseringsrejser, herunder nødvendige kompetencer og udfordringer.

Formål og Indhold: Dokumentet introducerer formålet med materialet, herunder en læsevejledning og en forklaring på, hvordan materialet er organiseret. Det opsummerer de vigtigste punkter og giver en detaljeret forklaring på, hvorfor en virksomhed bør starte en digitaliseringsrejse og hvilke fordele det kan medføre.

Interessentanalyse: Det identificerer og beskriver væsentlige interessenter som topledelse, projektere, program- og projektledere, og forklarer, hvordan deres informationsbehov varierer.

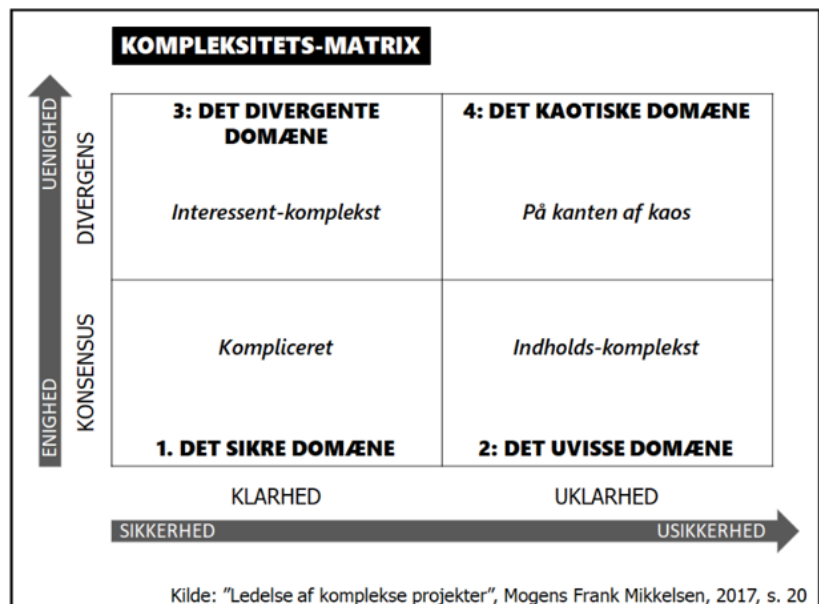
Faser af Digitaliseringsrejsen: Dokumentet beskriver de forskellige faser af digitaliseringsrejsen, de nødvendige aktiviteter og hvordan interessenterne skal involveres.

Kompetencer og Udfordringer: Det fremhæver vigtigheden af at have de rette kompetencer til stede og håndtere de udfordringer, der kan opstå under digitaliseringsrejsen.

Forståelse af en D-rejses Komplexitet: Det understreger vigtigheden af at forstå D-rejses kompleksitet og nødvendigheden af en model og metoder til at håndtere dem.

Erfaringer og Tak: Forfatteren deler sine erfaringer fra over 200 D-rejser og takker en gruppe rådgivere, der har bidraget til materialet.

Konklusion: En vellykket digitaliseringsrejse kræver en grundig forståelse af de involverede processer, de rette kompetencer og en klar plan. Dette dokument fungerer som en værdifuld ressource for ledere og projektledere, der ønsker at navigere gennem digital transformation med succes.

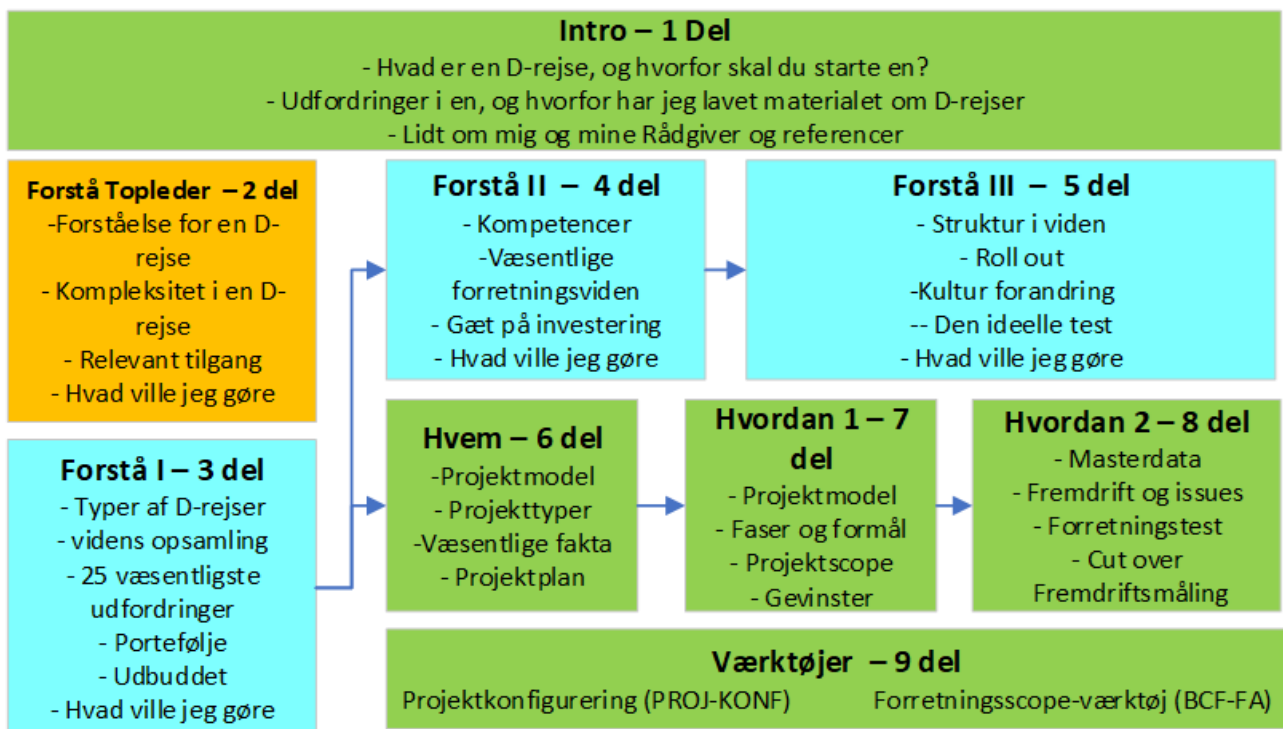


Whitepaper digital transformation (Intro)

Mere viden

En vellykket digitaliseringsrejse kræver mere end blot investering i teknologi. Det handler om at forstå og forberede sig på de mange dimensioner af kompleksitet, der er involveret. Ved at erkende disse udfordringer og tage de nødvendige skridt til at forberede organisationen, kan virksomheden øge chancerne for en succesfuld transformation betydeligt.

Dette whitepaper har skitseret de vigtigste overvejelser. Vil du have en dybere indsigt i, hvordan man bedst navigerer i en digitaliseringsrejse, kan du kvit og frit downloade materialet som består af:



Er du Topleder i en virksomhed, der står over for en digitaliseringsrejse, bør du som minimum læse (og forstå) Forstå Topleder.

Er du Projektejer i en virksomhed, der står over for en digitaliseringsrejse, bør du som minimum læse (og forstå) Forstå I, II og III.

Denne indeholder forslag til radikal forandring af samarbejdsmodellen mellem kunder og IT-leverandør, og forandring som jeg oplever at de færreste både Projektleder og IT-leverandør, så Toplederen skal selv sikre