

## Introduktion: Få styr på jeres digitale transformation – før den styrer jer

Denne onepager er en **introduktion til et samlet ledelsesmateriale**, der hjælper bestyrelser og topledelse med at **forstå, styre og få reel forretningsværdi ud af digitale transformationer**. Materialet bygger på **over 40 års erfaring** med digitale transformationer og sammenfatter de mest almindelige årsager til, at projekter løber af sporet – og **hvad der konkret skal til for at undgå det**.

---

## Udfordringen: Hvorfor så mange digitale transformationer skuffer

Langt de fleste digitale transformationer fejler **ikke på teknologi**. De fejler, fordi:

- Komplexiteten undervurderes tidligt
- Forretning, organisation og IT blandes sammen
- Forventninger mellem virksomhed og IT-leverandør aldrig afstemmes præcist
- Toplederansvaret utilsigtet uddelegeres

Resultatet er velkendt:

- Budgetoverskridelser
- Manglende gevinster
- Slidte organisationer
- Mistet tillid – internt og eksternt



Dette materiale er udviklet til at **bryde det mønster**.

---

## Hvad materialet giver topledelsen

Materialet giver topledelsen et **fælles sprog** og et **realistisk beslutningsgrundlag**, så I kan:

- Stille de **rigtige spørgsmål** tidligt
- Forstå transformationens **reelle omfang og konsekvenser**
- Skelne mellem **IT-projekt** og **forandringsprojekt**
- Udfordre leverandørernes estimater og tilgange kvalificeret
- Sikre, at organisationen faktisk kan levere på ambitionerne

Det handler ikke om at gøre topledelsen teknisk – men om at gøre den **beslutningsdygtig**.

---

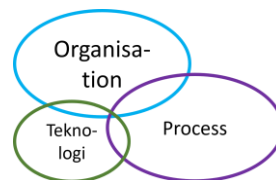
## De tre dimensioner, der afgør succes

Alle digitale transformationer rummer kompleksitet i tre dimensioner:

# MOSGAARD

VIDEN TIL FORANDRING

1. **Organisation & interessenter** – ejerskab, modstand, forandring
2. **Processer & forretningsscope** – hvad skal faktisk ændres
3. **Teknologi** – systemer, integrationer og løsninger



Materialet viser, hvordan **ubalancer** mellem disse dimensioner er den primære årsag til, at projekter løber løbsk – og hvordan de kan identificeres, før beslutninger bliver dyre at ændre.

---

## Den oversete sandhed om IT-leverandører

Et gennemgående – og ofte overraskende – budskab er, at:

- **40–70 % af arbejdet i en digital transformation ligger uden for IT-leverandørens ansvar**

Forandringsledelse, procesarbejde, organisatorisk implementering og forretningsudvikling er **virksomhedens eget ansvar**.

Hvis dette ikke erkendes og planlægges fra start, opstår der falsk tryghed, konflikter og skuffelser senere i forløbet.

---

## Typiske ledelsesfælder materialet adresserer

Materialet hjælper topledelsen med at undgå klassiske faldgruber som:

- *“Vi skal bare have et nyt ERP”*
- *“Ren standard løser det”*
- *“Leverandøren har prøvet det før”*
- For tidlige løfter om pris, tid og omfang
- Forpligtelsesfælden – når man fortsætter et projekt, selvom grundlaget var forkert

I stedet introduceres princippet:

**Tænk langsomt – handl hurtigt**

Grundig afklaring tidligt er billig. Rettelser sent er dyre.

---

## Hvem materialet er relevant for

Materialet er målrettet:

- Bestyrelsesmedlemmer
- Direktion og topledelse
- Projektejer(e) og programansvarlige

Det kan anvendes:

- Som beslutningsgrundlag før en transformation
- Som fælles reference i dialogen med projektledelse og IT-leverandører
- Som risikominimering i igangværende projekter

